

**Опыт компании MIRAX GROUP в разработке  
профессиональных стандартов управления объектами  
недвижимости**

Анна Халецкая, Советник члена Совета директоров корпорации  
MIRAX GROUP М. В. Привезенцева

26 августа 2008

ПОДГОТОВЛЕНО ДЕПАРТАМЕНТОМ МАРКЕТИНГА  
MIRAX GROUP | МОСКВА





## МИССИЯ Группы компаний «МИРАКС»

Мы - лучшие из лучших!

Непрерывное повышение качества нашей работы, ориентир на лучшие мировые стандарты, создание максимально комфортных условий проживания для наших клиентов мы считаем не только способами увеличения капитала, но и делом чести, работой на благо общества и государства.

Наши приоритеты - уважение, предельная честность и открытость по отношению к нашим клиентам - партнерам. Именно здесь и сформировалась наша репутация, и мы хотим, чтобы образ действия нашей корпорации и впредь вызывал доверие, уважение и симпатию общества.



## I. Зачем нужны профессиональные стандарты

- Удовлетворение потребностей клиентов
- Возможность выбора управляющей компании и осуществления контроля
- Оценка профессиональных качеств специалистов
- Возможность гибкого обучения
- Формирование требований к квалификации



## II. Этапы разработки профессиональных стандартов

- Исследование рынка труда (профессиональная карта)
- Подготовка плана по разработке стандартов (определить приоритетные направления)
- Создание группы экспертов и разработка первого варианта стандартов
- Проведение консультаций. Стандарты размещаются на web-сайте, идет обсуждение на форумах, интервьюирование (должны быть представлены компании крупные и мелкие, государственные и частные, региональные). Проводятся консультации с экспертами.
- Внесение изменений в профстандарты и создание второго варианта
- Заключительные консультации
- Подготовка отчета
- Согласование и утверждение на национальном уровне.

### III. Основные цели проекта

- Создание отраслевой системы квалификаций с определением квалификационных рамок и конкретным набором требований к знаниям, умениям, компетенциям.
- Разработка модульных программ обучения как для работодателей так и для образовательных учреждений.
- Разработка системы сертификации, подтверждающей результаты обучения/полученного образования.





## КРАТКАЯ СПРАВКА о КОРПОРАЦИИ MIRAX GROUP

– международная инвестиционно-девелоперская корпорация, входит в пятерку крупнейших девелоперских компаний России. Корпорация специализируется на уникальных проектах, опыта реализации которых еще нет в России.





## Основа бизнеса корпорации MIRAX GROUP

Основа была заложена в 1994 г. В настоящее время MIRAX GROUP работает на рынках России, ближнего и дальнего зарубежья.

Акционеры корпорации реализуют проекты в России, Украине, Франции, Турции, Камбодже, Черногории, США, Швейцарии.



## ВЫРУЧКА КОРПОРАЦИИ MIRAX GROUP

В 2007 году достигла порядка \$1,3 млрд.,  
что в 2,3 раза больше по сравнению с 2006 г.,  
ЕВITDA – составила около \$550 млн. (увеличение  
также в 2,3 раза),  
чистая прибыль около \$350 млн. (увеличение в 2 раза).

Совокупный объем инвестиций в строительство в 2007  
г. составил порядка \$1,5 млрд.

В 2007 году корпорация ввела в эксплуатацию 6  
объектов общей площадью 623 тыс. кв.м.

В конце 2006 и в 2007 году начато строительство 7  
объектов общей площадью 2 млн. 426 тыс. кв.м.

Всего в портфеле корпорации объектов и проектов  
общей площадью более 12 млн. кв.м.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Сергей Полонский,  
Председатель Совета  
директоров корпорации MIRAX  
GROUP



Максим Привезенцев,  
член Совета директоров,  
Председатель Правления  
корпорации MIRAX GROUP



Максим Темников,  
член Совета директоров  
корпорации MIRAX GROUP



Алексей Адикаев  
член Совета директоров  
корпорации MIRAX GROUP



Дмитрий Луценко, член  
Совета директоров,  
корпорации MIRAX GROUP

Стратегическое управление корпорацией MIRAX GROUP осуществляет Совет директоров, который состоит из пяти членов Совета.



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**

MIRAX GROUP | МОСКВА



123100, Москва  
ММДЦ, Деловой  
комплекс "Федерация"  
721-1000, доб.15-36